

LÝ LỊCH KHOA HỌC CÁ NHÂN1. Họ và tên: **PHÍ MẠNH CƯỜNG**

2. Năm sinh: 1978

3. Chức danh:

Năm được phong:

4. Học vị: Thạc sĩ

Năm đạt học vị: 2007

5. Chức vụ:

6. Địa chỉ nhà riêng: Tổ 45, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội

7. Điện thoại:

8. Email: phimanhcuonghung@gmail.com

CQ: 0437550809 NR:

Mobile: 0904.367636

9. Lĩnh vực nghiên cứu: Kinh tế và Luật

10. Đơn vị công tác: Bộ môn Kinh tế cơ sở

11. Ngoại ngữ: **Tiếng Anh**

12. Quá trình đào tạo

TT	Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Năm tốt nghiệp
1	Đại học	Đại học Thương mại	Quản trị kinh doanh	2000
2	Đại học	Đại học Luật Hà Nội	Pháp luật Kinh tế và Luật quốc tế	2001
3	Thạc sĩ	Đại học Luật Hà Nội	Luật Kinh tế	2007

13. Quá trình công tác

TT	Thời gian	Vị trí công tác	Cơ quan công tác	Địa chỉ cơ quan
1	2004-nay	Giảng viên	Đại học Mỏ - Địa Chất	Hà Nội

14. Các công trình khoa học đã công bố

TT	Tên công trình (Giáo trình, bài báo, hội thảo)	Vai trò	Nơi công bố	Năm công bố
1	Một số vấn đề về chữ ký điện tử theo quy định của pháp luật Trung Quốc.	Tác giả	Tạp chí Quản lý nhà nước	2008
2	Một số vấn đề về chữ ký điện tử ở Việt Nam.	Tác giả	Tạp chí Luật học	2008
3	Quảng cáo trực tuyến - Động lực phát triển thương mại điện tử.	Tác giả	Tạp chí Kinh tế và Dự báo	2010
4	Một số giải pháp hoàn thiện các quy định của pháp luật Việt nam về bảo đảm an toàn trong thương mại điện tử.	Tác giả	Trường Đại học Mở-Địa Chất	2010
5	Vai trò của Nhà nước trong thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử ở Việt Nam.	Tác giả	Tạp chí Cộng sản điện tử	2013
6	Ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam.	Đồng Tác giả	Trường Đại học Mở-Địa Chất	2013

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ KHCN đã chủ trì hoặc tham gia

TT	Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã thực hiện	Thời gian	Tình trạng
1	Nghiên cứu đề xuất các giải pháp cơ bản nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động marketing trong thương mại điện tử trong điều kiện Việt Nam hiện nay - Mã số T41/09.	Năm 2009	Đã báo cáo
2	Nghiên cứu đề xuất các giải pháp cơ bản nhằm hoàn thiện các quy định của pháp luật Việt nam về bảo đảm an toàn trong thương mại điện tử Mã số T60/10.	Năm 2010	Đã báo cáo
3	Nghiên cứu đề xuất các giải pháp cơ bản nhằm hoàn thiện các quy định của pháp luật Việt nam về chữ ký điện tử trong thương mại điện tử - Mã số T41/11.	Năm 2011	Đã báo cáo

16. Khen thưởng

TT	Hình thức khen thưởng	Năm khen thưởng